



POLITICA DELLA QUALITA'

Dopo aver percorso in questi anni una via che ha portato al consolidamento delle prassi operative e delle procedure aziendali, con il raggiungimento delle certificazioni ISO 9001 e F-Gas, La Zilioli Srl, si pone come obiettivo

Competere sul mercato

Rispetto al passato competere è molto più complesso perché il Cliente è diventato più esigente senza una compensazione economica adeguata; i nostri concorrenti più agguerriti; a tal proposito, è stato necessario contenere i costi pur mantenendo elevata la qualità del servizio realizzato: è risultato quindi obiettivo fondamentale, quello di pianificare e monitorare costantemente il servizio di assistenza tecnica, con potenziamento delle competenze e conoscenze di tutta l'organizzazione.

I pilastri su cui basare il futuro dell'azienda sono:

- Sviluppare con i nuovi partner, strategie di Marketing e sviluppo commerciale per ampliamento del parco clienti
- Operare con un servizio completo nell'ambito del settore della climatizzazione e riscaldamento offrendo anche una futura progettazione e realizzazione di impianti tecnici
- Effettuare un servizio ai clienti di sanificazione degli ambienti ed impianti nell'ottica di prevenzione di diffusione dei virus / batteri, utilizzando prodotti specifici per la tipologia di sanificazione e addetti qualificati.

L'organizzazione dell'azienda è strutturata per processi che devono essere efficaci ed efficienti; ogni anno la Direzione definisce degli indicatori e degli obiettivi per la misurazione e il monitoraggio questi processi il cui livello di raggiungimento sarà diffuso al personale.

In fase di analisi annuale dei dati, saranno concordate delle iniziative per perseguire la via del miglioramento continuo e in cui tutto il personale aziendale è invitato a partecipare attivamente.

Nell'ottica di sostenibilità e cambiamenti climatici, è volontà di Zilioli Srl quella di contribuire attivamente al raggiungimento di una crescita sostenibile del business, riducendo gli impatti generati sui diversi attori coinvolti lungo l'intera value chain: Fornitori, Dipendenti, Clienti,

L'impegno di Zilioli Srl nel sensibilizzare e rendere consapevoli il proprio personale dell'importanza di adottare comportamenti responsabili nella gestione di tematiche sociali, ambientali e di governance rilevanti.

La Comunicazione e trasparenza, quale volontà di fare disclosure in maniera adeguata sull'importanza che Zilioli Srl attribuisce alle diverse dimensioni della Sostenibilità, impegnandosi, tra le altre cose, a rendicontare la propria performance su tematiche sociali, ambientali e di governance fondamentali per gli Stakeholder e per la Società stessa.

*La Direzione
(Zilioli M.)*

Lonato, 09 Maggio 2024